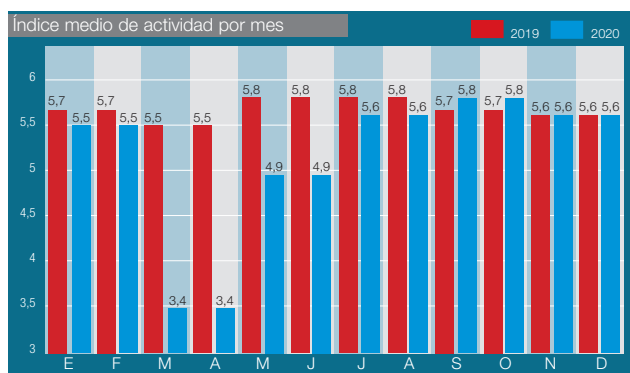


La actividad instaladora mantiene una línea de continuidad en enero-febrero de 2021

La actividad instaladora cerró con una media aceptable el año 2020, un ejercicio particularmente complejo como consecuencia de la pandemia que llegó a nuestras vidas como un tsunami a partir de marzo. El tiempo se detuvo entonces, pero afortunadamente la apertura gradual de la vida de nuevo tuvo su reflejo en el mundo económico. El teletrabajo y la nueva mirada hacia el confort en el hogar significaron más trabajo en nuestro sector, también la llegada de la temporada de calefacción en un invierno particularmente frío y de temporales extremos.



Para temporales, ninguno como Filomena, que provocó marcas históricas de mínimas temperaturas y de centímetros de nieve, particularmente en el centro de la península. Año de nieves, año de bienes, que suele decirse. Al menos, la esperanza es que el 2021 sea algo mejor que el que dejamos atrás, que fue realmente catastrófico.

Lo cierto es que la temporada de calefacción ha sido bastante fructífera para el sector, gracias en buena medida a estos aspectos climatológicos.





Por encima de ellos, y como una tendencia cada vez más pronunciada, se sitúa la nueva mirada hacia el hogar, un espacio al que antes, en la vida anterior que todo el mundo tenía, no se le prestaba tanta atención.

Esa nueva mirada, el teletrabajo, el cuidado cada vez mayor hacia la eficiencia energética y el ahorro de las familias son los factores que explican buena parte de la coyuntura en que nos encontramos. De hecho, si miramos la gráfica de la página anterior, se puede observar cómo la media instaladora de noviembre-diciembre de 2020, de un 5,6, es justo la misma que se marcó doce meses antes, cuando ni siquiera sabíamos exactamente qué significaba la palabra pandemia, y menos aún, términos o expresiones como coronavirus, doblegar la curva o incidencia acumulada.

Es verdad que enero-febrero, siguiendo la más estricta actualidad, ha estado presidido por una tercera ola absolutamente catastrófica en términos sanitarios, y en más de un segmento, también en términos económicos. Pero nuestro sector y otros muchos ya se han acostumbrado a vivir en pandemia. La traducción estadística de la actividad instaladora así lo corrobora; de nuevo un 5,6 en la previsión para los dos primeros meses del año.

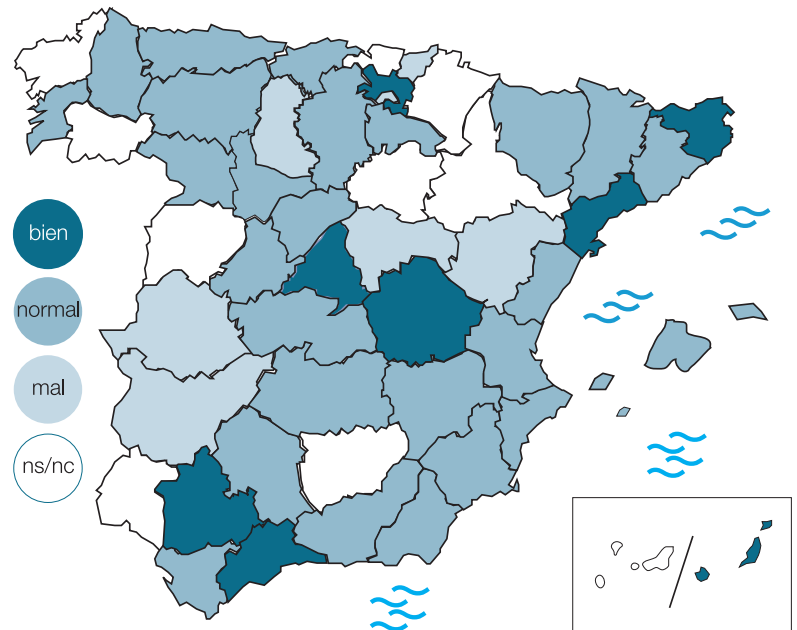
Meses de mucha actividad para el sector

Lo cierto es que, aunque con opiniones dispares, muchas asociaciones destacan que sigue habiendo bastante trabajo en sus territorios.

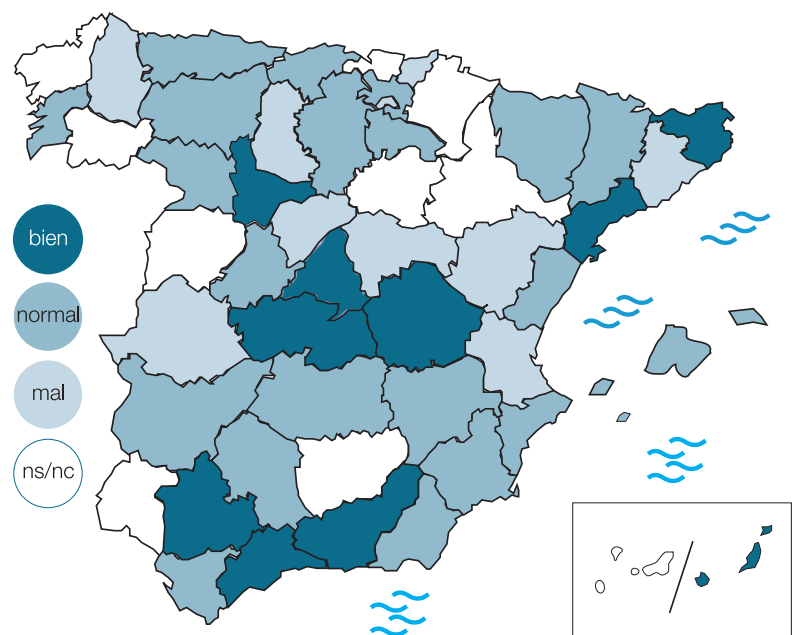
Chelo Sumillera, desde Pymetal, en Cantabria, explica que en su Comunidad Autónoma "existen empresas que no dan de sí y otras desesperadas porque no tienen trabajo, supongo que estará la situación así en muchos sitios".

Matías Ángel Gutiérrez, gerente de Asetife en Toledo, destaca que en noviembre-diciembre "se ha man-

Mapa de actividad por provincias nov-diciembre 2020



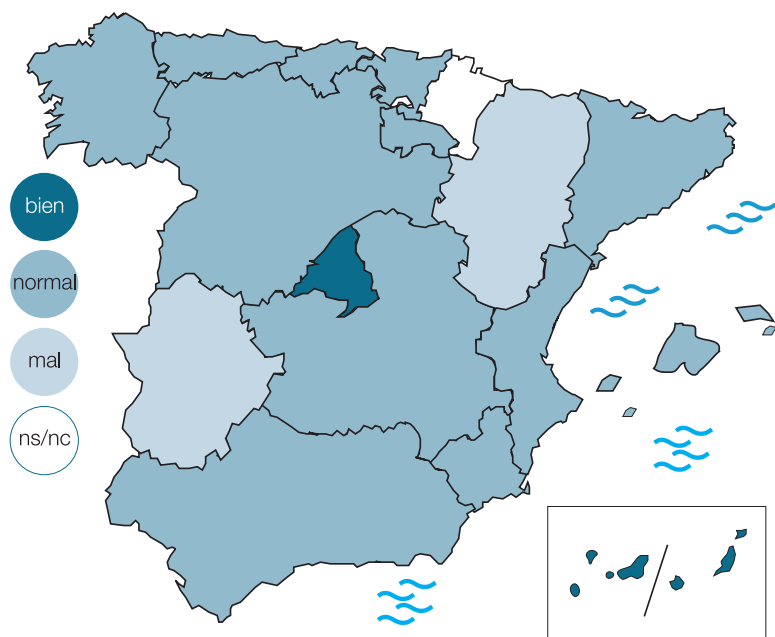
Mapa de actividad por provincias enero-febrero 2021



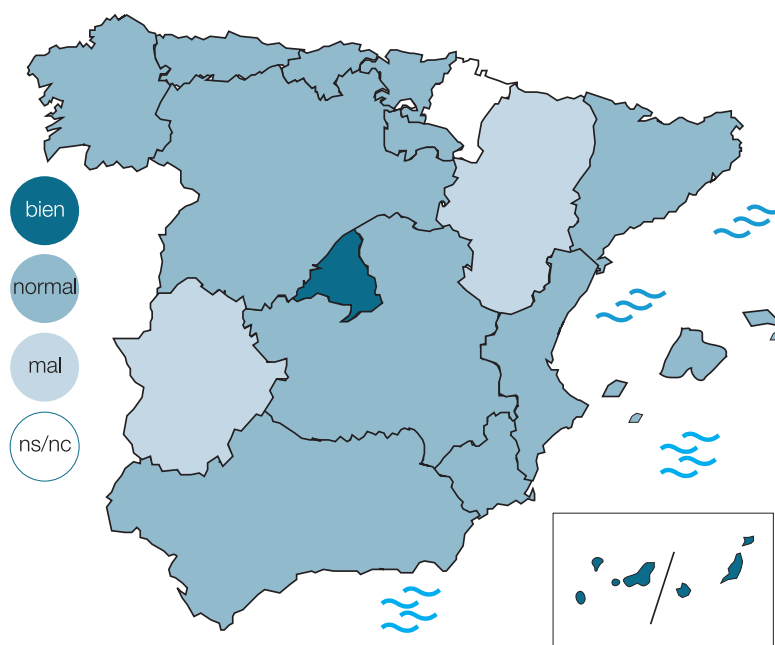
próximamente podrá incrementar sus áreas de negocio con las revistas especializadas en el sector

Comunicación profesional

Mapa de actividad por comunidades nov-diciembre 2020



Mapa de actividad por comunidades enero-febrero 2021



Tecnoinstalación realiza de un modo bimestral una encuesta entre las diferentes asociaciones provinciales de instaladores de climatización y actividades afines, con cuyos resultados se confecciona El Termómetro, que es reflejo de la evolución de la actividad de la instalación en nuestro país y de la situación del trabajo en cada provincia y comunidad autónoma. **El Termómetro**, por tanto, representa una media de la actividad de los instaladores españoles. Resulta una información válida, tanto para los propios profesionales de la instalación, como para las firmas proveedoras de los mismos.

tenido el trabajo a buen ritmo por el inicio del periodo de calefacción, mientras que enero-febrero, debido a la borrasca se intensificó el trabajo en la reposición de calderas".

Por su parte, Agremia, en Madrid, afirma: "Los últimos meses del año han sido de mucha actividad en el sector. El principio del año y debido a los efectos de la borrasca Filomena ha habido mucha dificultad para trabajar en Madrid, no por falta de trabajo, sino por problemas de acceso. Esperamos unos meses de actividad regular. En Agremia de momento no hemos notado baja de asociados".

Antonio J. Luque Fernández, de la Asociación de Instaladores de Granada, también se muestra optimista sobre el momento del sector. "La puntuación para el período de noviembre-diciembre es de un 6. Y para enero-febrero es de un 7. Buen nivel de actividad".

Por último, Kurt Engel, gerente de Cafongas, ofrece la siguiente reflexión: "La actividad ha estado en unos calificativos de notable alto durante los dos últimos meses del año, y esperamos mantener estos números en los meses iniciales de este 2021".

El devenir del año 2021, más luces que sombras

El año 2020 se cerró en general con mejores cifras de las que se podía pensar en los meses de marzo-abril cuando la situación era absolutamente apocalíptica.

En el caso de la climatización, según las estadísticas que ha dado a conocer recientemente AFEC, la patronal de fabricantes, el mercado retrocedió un 5,97%, sobre todo como consecuencia de la crisis del sector retail y del negocio turístico. Pero, sin embargo, el mercado se sostuvo en positivo por el lado de la venta de equipos domésticos y la ventilación residencial.

En una línea parecida, hay que situar el último estudio presentado por Eurovent Market Intelligence, que ya reflejaba una recuperación del sector del clima en toda Europa en el último trimestre de 2020 y un crecimiento mayor en el primero de 2021.

Habrá que ir viendo la evolución del mercado durante los próximos meses. Todavía existen muchas incógnitas sanitarias, pero lo peor de la tercera ola parece haber finalizado y la vacuna es una esperanza cierta. El sector, de momento, mantiene su cita para el próximo mes de noviembre en Ifema con la feria Climatización y Refrigeración.